



Verenigde Ondernemers Contacten | Jaarplan 2018-2019



Inhoudsopgave

1	Samenvatting	1-3
2	Inleiding	2-5
2.1	<i>Doelstellingen 2018-2019</i>	2-5
3	Evenementen	3-7
3.1	<i>Nieuwjaarsborrel</i>	3-7
3.2	<i>Algemene Ledenvergadering</i>	3-7
3.3	<i>Businessavond Jesus Christ Superstar</i>	3-7
3.4	<i>Bedrijfsbezoek Blusco Brandpreventie</i>	3-7
3.5	<i>Lenteborrel/Herfstborrel</i>	3-7
3.6	<i>MVO: Ondernemers steken handen uit de mouwen</i>	3-7
3.7	<i>Back-to-Work Tapasnight</i>	3-7
3.8	<i>Netwerkontbijt met speeddaten</i>	3-7
3.9	<i>Kerstdiner</i>	3-7
4	Samenwerken	4-8
4.1	<i>Samenwerken binnen de vereniging</i>	4-8
4.2	<i>Samenwerken met andere 'business netwerken'</i>	4-8
4.3	<i>Samenwerken met de gemeentelijke politiek</i>	4-8
4.4	<i>Samenwerken met opleidingsinstituten binnen Boxtel</i>	4-9
5	Communicatie	5-10
5.1	<i>Doelgroep</i>	5-10
5.2	<i>Doelstelling</i>	5-10
5.3	<i>Boodschap</i>	5-10
5.4	<i>Middelen en media</i>	5-10
5.4.1	Huisstijl	5-10
5.4.2	E-mail (informatie en uitnodigingen)	5-11
5.4.3	Digitale nieuwsbrief	5-11
5.4.4	Website	5-11
5.4.5	Facebook	5-11
5.4.6	Uitnodiging en (digitaal) Informatiepakket	5-11
5.5	<i>Lokale pers</i>	5-11
5.6	<i>Externe en interne presentaties</i>	5-11
5.7	<i>Communicatie MVO 'Ondernemers steken handen uit de mouwen'</i>	5-11
6	MVO	6-12
6.1	<i>'Ondernemers steken handen uit de mouwen'</i>	6-12
7	Werving van leden	7-13
7.1	<i>Inleiding</i>	7-13



7.2	<i>Doel</i>	7-13
7.3	<i>Voorzet</i>	7-13
8	Financiën	8-14
8.1	<i>Begroting</i>	8-14

1 Samenvatting

Het VOC-bestuur heeft een jaarplan opgesteld voor de periode 2018-2019. Dit plan geeft globaal aan welke richting de vereniging op wil gaan en welke aandachtspunten er zijn. Het plan is ingedeeld in de volgende onderwerpen en is een verlenging van het plan van vorig jaar

- Doelstellingen
- Evenementen
- Samenwerken
- Communicatie
- Werving van leden
- MVO
- Financiën

De bestuurstaken zijn aan deze indeling gekoppeld en elk bestuurslid neemt een eigen onderwerp op zich. Mede gebaseerd op de uitkomsten van de recente enquête onder leden richt het bestuur zich op de volgende drie speerpunten:

1. Doen waar we goed in zijn.

In de tijd dat VOC Boxtel bestaat is er een aantal activiteiten bij de vereniging gaan horen. Naast de bekende ondernemersborrels zijn er ook extern gerichte activiteiten waaronder het bedrijfsbezoek.

2. Extern actiever zijn.

Als vereniging willen we actiever zijn in het aangaan van nieuwe contacten en meer de samenwerking zoeken. De gemeente is wellicht onze belangrijkste partner en andersom willen wij ook een partner zijn voor de gemeente. Daarnaast kunnen we meer doen samen met de ondernemersverenigingen in Boxtel en wellicht ook daarbuiten. We kunnen elkaar inspireren en leren van nuttige programma's van anderen.

3. Relevanter zijn voor ondernemers.

Wat is de meerwaarde van een lidmaatschap van VOC Boxtel? Dat moet zowel voor leden als andere ondernemers heel duidelijk zijn. De redenen kunnen per ondernemer verschillen en dat betekent dat de vereniging een palet aan activiteiten moet ontwikkelen. Zo kunnen we ondernemers in diverse branches en fases van het ondernemerschap van dienst zijn.



Ons motto:

Maak de connectie!

Met elkaar, bedrijven, andere ondernemersverenigingen, gemeente, opleidingen, organisaties en inwoners van Boxtel.

Actief, ondernemend, betrokken, zichtbaar, relevant en praktisch.



2 Inleiding

VOC Boxtel is een ondernemersvereniging voor bedrijven tot maximaal 10 fte. De vereniging zoekt en stimuleert de connectie met ondernemers, gemeente, bedrijven, organisaties en inwoners om de positie van leden te versterken. Daarbij is ook veel aandacht voor plezier en het delen van ervaringen en kennis.

Dit plan beschrijft de activiteiten en aandachtspunten voor 2018-2019. Aan het einde van deze periode zal een nieuw plan gemaakt worden. Tijdens de ALV wordt evaluatie van het bestaande plan en nieuwe ideeën doorgesproken.

2.1 Doelstellingen 2018-2019

1. Succesvolle evenementen doorzetten
 - a. Evenementen organiseren zoals; VOC-borrel, ZON-borrel, bedrijfsbezoek, netwerkontbijt en bijbehorende gastsprekers
 - b. Bijeenkomsten organiseren op aantrekkelijke locaties
 - c. Jonge Ondernemers Borrel organiseren (JOB)
 - d. Maand-/kwartaalborrel op de agenda
 - e. Jaaruitje organiseren dat inhoudelijk interessant is
2. Leden betrekken bij organisatie
 - a. Interne communicatie (met leden)
 - i. Informeren
 - ii. Betrokkenheid creëren
 - iii. Netwerken en elkaar aanvullen ('samen staan we sterk')
 - iv. Leden behouden
 - b. Verbeteren van de website
(duidelijke communicatie richting leden + visitekaartje van VOC Boxtel)
 - c. E-mail (bereikbaar zijn + informeren over evenementen)
 - d. Facebook (levendig houden + input vragen van de leden door middel van polls + informeren over evenementen)
 - e. Meer doen met social media (actieve leden)
 - f. Nieuwsbrief (informeren over komende events, nieuwe leden en verdere ontwikkelingen)
3. Samenwerken
 - a. Met andere Boxtelse ondernemersverenigingen
 - b. Met gemeente
 - i. Belangen ondernemers behartigen (samen sterk)
 - ii. Subsidie handhaving/uitbouwen
 - c. Met opleidingsinstituten
 - i. Goedkope arbeidskrachten (denk aan praktijkopdrachten voor scholieren)
 - ii. Professionalisering van werknemers in regio Boxtel
 - d. Samenwerken met ondernemersverenigingen uit andere dorpen



4. Werving nieuwe leden (ook jonge ondernemers)
 - a. Frisse/innovatieve visie
 - b. Meer mogelijkheden in het netwerk + VOC Boxtel
 - c. Bestaansbehoud VOC
 - d. Doel 2018: 15 nieuwe leden
 - e. Bij KVK registratielijst opvragen regio Boxtel - acquisitie
 - f. Adverteren in lokale (vak)bladen
 - g. Zo vaak mogelijk in de pers een verhaal

5. Financiën professionaliseren
 - a. Transparantie bestedingen en contributie
 - b. Sponsors zoeken voor uitbouw begroting



3 Evenementen

3.1 Nieuwjaarsborrel

3.2 Algemene Ledenvergadering

Dit jaar zijn we te gast bij Rond Accountants en Apparent Calls in kantoorgebouw Den Daalder. Deze locatie draagt bij aan een formelere opzet. Afsluitend geven beide bedrijven een korte presentatie waarna ruimte is om na te praten.

3.3 Businessavond Jesus Christ Superstar

De rockopera Jesus Christ Superstar wordt voor de tweede maal opgevoerd in Boxtel. Speciaal voor ondernemersverenigingen wordt tijdens de generale repetitie een businessavond georganiseerd waar ook VOC aan deelneemt.

3.4 Bedrijfsbezoek Blusco Brandpreventie

Bedrijfsbezoek voor uitsluitend VOC leden. Dit om de interactie binnen de vereniging te vergroten. Tevens een mooie gelegenheid om persoonlijke ideeën op te doen en te kijken hoe een ondernemer zijn/haar bedrijf heeft opgezet. Zeer populaire activiteit bleek uit de enquête. Blusco biedt de gelegenheid voor een gastvrije ontvangst gevolgd door een actieve rondleiding.

3.5 Lenteborrel/Herfstborrel

In het voor- en najaar ontmoeten leden elkaar tijdens informele bijeenkomsten in afwisselende horecagelegenheden in Boxtel. De avonden starten met een woordje van de voorzitter en een lezing of workshop. Daarna is er tijd om bij te praten en ideeën uit te wisselen.

3.6 MVO: Ondernemers steken handen uit de mouwen

Als Boxtelse ondernemersvereniging zetten we ons graag in voor onze eigen gemeenschap. Dit willen we doen door samen één dag per jaar een project op te pakken geïnspireerd op 'NL Doet!'. Met z'n allen de handen uit de mouwen. Leden kunnen zelf een project aandragen. In overleg wordt een keuze gemaakt.

3.7 Back-to-Work Tapasnight

Om na de zomer weer met nieuwe energie aan de slag te gaan organiseren we een 'Back-to-Work Tapasnight'. Ontmoeten, bijpraten en nieuwe plannen maken zijn het doel.

3.8 Netwerkontbijt met speeddaten

Doel is om elkaar op een andere wijze te ontmoeten en elkaar zakelijk beter te leren kennen. Ook voor aspirant leden geschikt.

3.9 Kerstdiner

Traditioneel sluiten we het jaar af met ons kerstdiner.



4 Samenwerken

Een van de belangrijke redenen van bestaansrecht voor een ondernemersvereniging is de toegevoegde waarde die het netwerk kan bieden aan haar leden m.b.t. samenwerken. Niet alleen samenwerken met andere partijen, ook samenwerken binnen het netwerk. Dit hoofdstuk beschrijft de plannen voor 2018-2019 m.b.t. dit onderwerp.

4.1 Samenwerken binnen de vereniging

Inventariseren bij de leden op welke onderwerpen men samenwerking nuttig acht. Voorbeeld van samenwerken kan zijn om te reageren op een publieke aanbesteding. Als klein bedrijf kun je niet reageren, als meerdere bedrijfjes samenwerken kan het wel. Hier wordt steeds meer ervaring mee opgedaan en het lukt steeds vaker om een aanbesteding te winnen. Een ander voorbeeld kan zijn om gemeenschappelijk op een regionale beurs te staan.

Het gezamenlijk delen van succesverhalen kan een bedrijf als individu helpen om de bedrijfsvoering verder te professionaliseren. Ook kan men gebruik maken van elkaars diensten/producten. Op deze manier stimuleren/beschermen we het bedrijfsleven in Boxtel.

Welke ideeën zijn er nog meer?

4.2 Samenwerken met andere 'business netwerken'

In Boxtel zijn de volgende business netwerken:

SPIN	OVL
Oosterhof	Selissen
Markt / Centrum	VOC Boxtel

In 2017 is er een enquête onder de leden van VOC gehouden. Uit deze enquête is onder andere een workshop gepland met de gemeente om interessante samenwerkingsvelden te identificeren (Samenwerken tussen VOC en de gemeente).

Dit heeft geresulteerd in een project dat de samenwerking tussen ondernemers binnen Boxtel wil stimuleren – bruggenbouwen. Dit project is inmiddels gestart en zal tevens ook de samenwerking met andere ondernemersverenigingen adresseren.

4.3 Samenwerken met de gemeentelijke politiek

Op 9 november 2017 hebben ± 20 VOC-leden samen met de Burgermeester Buys, Wethouder van de Broek en accountmanager Bedrijven, een workshop gehouden in het gemeentehuis van Boxtel.

Doel van de avond was om gezamenlijk na te denken hoe ondernemers en gemeente kunnen samenwerken om het ondernemersklimaat in Boxtel te verbeteren.

Twee thema's kwamen boven drijven:

1. Meer zichtbaarheid van de kleine ondernemer Plus steun; is makkelijker. Diensten centraal. Bij elkaar.
2. Platform voor lokale ondernemers.



Elkaar vinden = samenwerken

Database inclusief instellingen

Doe zaken met de buurman Gecombineerd met Fysiek & Digitaal loket.

Dit project is er voor om tot een concrete implementatie te komen van bovenstaande thema's. Dit project is inmiddels gestart en heeft als doel:

Het creëren van een gebruikersgroep (Community)

met de daarbij behorende website waarin ondernemers zich kunnen presenteren aan elkaar alsook aan klanten. Tevens zal deze groep dienst doen een 'infrastructuur' waar partijen elkaar kunnen vinden voor:

- *hulp*
- *vinden van producten en diensten*
- *samenwerkingsverbanden identificeren en opzetten om te reageren op aanbestedingen*
- *kunnen informeren*
- *samenwerken met scholen*
- *samenwerken met gemeentelijke instanties*
- *het aandragen en oplossen van problemen*
- *financieringsoplossingen*
- *begeleiding van organisaties, ondernemers en werknemers*
- *etc..*

De gebruikersgroep is een bruggenbouwer (geen werkspot.nl) tussen vele initiatieven, ideeën en kansen. Verbinden: Overheid met Ondernemers, Ondernemers met Opleiding, Kleine Ondernemers met grotere bedrijven, etc.

De website zorgt voor zichtbaarheid en vindbaarheid; niet alleen binnen Boxtel. De deelnemers voor de inhoud (content).

Verder kunnen op de website o.a. oproepen voor aanbiedingen geplaatst worden, zoekopdrachten voor het uitvoeren van taken/opdrachten (search & find) en zal er een vraagloket zijn.

Ook initiatieven vanuit de overheid waar partijen hun bijdrage aan kunnen leveren zullen zichtbaar zijn en kunnen concrete activiteiten gestart en ontplooid worden (voorbeeld: GreenTech en het Strategisch Economisch Platform)

Deelname staat open voor alle ondernemers, instellingen, verenigingen en overheid. Tevens zullen de bewoners ook betrokken worden om van de geboden functionaliteiten en infrastructuur gebruik te maken zodat we als gemeente Boxtel optimaal gebruik maken van elkaars kracht.

4.4 Samenwerken met opleidingsinstituten binnen Boxtel

Idem als hoofdstuk 4.2 maar dan met de opleidingsinstituten. Binnen de kaders van het hiervoor benoemde project zal ook samenwerking met de scholen verbeterd worden.



5 Communicatie

5.1 Doelgroep

Tijdens de ALV is ingestemd met een wijziging in de statuten. Vanaf nu presenteert de VOC zich als vereniging voor zzp-ers en bedrijven tot tien medewerkers. Naast deze primaire doelgroep van de VOC onderscheiden we in de communicatie van de vereniging de volgende doelgroepen:

- Leden VOC
- Ondernemers in gemeente Boxtel die voldoen aan (nieuwe) profiel
- Ondernemersverenigingen binnen en buiten Boxtel
- Inwoners Boxtel
- Gemeente Boxtel
- Organisaties waar VOC mee samenwerkt (Horeca, Voedselbank, opleidingen, sponsors etc.)
- Lokale pers
- Bestuur intern

5.2 Doelstelling

- Informeren
- Bekendheid en zichtbaarheid vergroten
- Leden werven, behouden en betrekken
- Onderlinge contacten van leden bevorderen
- Netwerken en samenwerken

5.3 Boodschap

'Maak de connectie'

- ...met andere ondernemers en bedrijven
- ...met andere ondernemersverenigingen
- ...met gemeente, opleidingen, organisaties
- ...met inwoners van Boxtel

Actief, ondernemend, betrokken, zichtbaar, relevant, praktisch

5.4 Middelen en media

5.4.1 Huisstijl

Om een sterk eigen gezicht te krijgen is het belangrijk dat alle uitingen dezelfde stijl uitstralen. Fotografie, vormgeving en taalgebruik zijn hierbij belangrijk.

- Kort en bondig
- Vriendelijk, eenvoudig, uitnodigend
- Aanspreekvorm leden 'je' en 'jij' (waar mogelijk ook naar andere relaties)
- Meer eigen beeldmateriaal (archief opbouwen)



5.4.2 E-mail (informatie en uitnodigingen)

E-mail wordt ingezet voor correspondentie, uitnodigingen en aanmeldingen. Alle bestuursleden werken inmiddels met een eigen VOC-mailaccount. Enkele technische problemen zijn in 2017 tijdelijk opgelost. In 2018 worden deze definitief opgelost door het vernieuwen van de website en het daaraan gekoppelde aanmeldformulier.

5.4.3 Digitale nieuwsbrief

Via Mailchimp verstuurt VOC een digitale nieuwsbrief. Als mailing naar leden en/of relaties én gedeeld op de website en Facebook. Frequentie drie à vier x per jaar. Het programma geeft inzicht in hoe vaak de mailing geopend is en op welke links zijn doorgelinkt. De nieuwsbrief had in 2017 een bereik van gemiddeld 60%. De eerste nieuwsbrief van 2018 is door 72% van de leden gelezen. Dit bereik willen we vasthouden.

5.4.4 Website

De website is in 2017 op onderdelen aangepast en verbeterd i.v.m. technische tekortkomingen. In 2018 wordt de website geheel vernieuwd om te voldoen aan de hedendaagse eisen.

5.4.5 Facebook

Facebook wordt ingezet bij het uitnodigen van evenementen, het delen van foto's en verslagen na afloop van een evenement en het delen van de nieuwsbrieven. Daarnaast is er interactie met en tussen leden en onderhouden we contacten met andere organisaties.

5.4.6 Uitnodiging en (digitaal) Informatiepakket

Voor het werven van nieuwe leden wordt een uitnodiging opgezet voor een informatieavond. Deze wordt samen met de informatiefolder via post verzonden naar (startende) ondernemers in Boxtel die voldoen aan het profiel. Bij interesse en aanmelding ontvangt men een aanmeldformulier en verdere informatie via mail.

5.5 Lokale pers

VOC onderhoudt contact met MooiBoxtel en Brabants Centrum. Als onze activiteiten nieuwswaarde bevatten wil men er aandacht aan besteden. Ter aanvulling bij het werven van nieuwe leden kunnen advertenties ingezet worden.

5.6 Externe en interne presentaties

Binnen en buiten VOC worden presentaties ondersteund met PowerPoint. Hiervoor is een algemene presentatie beschikbaar die bestuursleden per keer kunnen aanvullen/aanpassen met eigen slides.

5.7 Communicatie MVO 'Ondernemers steken handen uit de mouwen'

Met de inzet voor een lokaal doel willen we ons als vereniging inzetten als betrokken ondernemers in Boxtel. Daarbij is het goed voor de saamhorigheid om samen actief bezig te zijn met een mooi project. Communicatie wordt ingezet bij de organisatie en registratie.



6 MVO

Als ondernemersvereniging vinden we het belangrijk om ons in te zetten voor de lokale gemeenschap. Juist als ondernemers kunnen we een bijdrage leveren door de handen uit de mouwen te steken onze hulp aanbieden. Voor de binding met inwoners, organisaties én met elkaar is dit van grote waarde.

6.1 'Ondernemers steken handen uit de mouwen'

Voor de periode 2018-2019 is gekozen voor een actie geïnspireerd op 'NL Doet'. Eén dag steken we gezamenlijk de handen uit de mouwen om een lokaal project of goed doel te ondersteunen. Schilderen, klussen, tuinieren, koken, alles is mogelijk als het project maar in één dag samen te realiseren is. Het goede doel wordt door leden zelf aangedragen en daarna in overleg gekozen. Voor de actie worden T-shirts bedrukt.



7 Werving van leden

7.1 Inleiding

Het bestuur van VOC Boxtel heeft als een van haar speerpunten om nieuwe leden te werven. Daar zijn drie aanleidingen voor:

1. Het aantal leden dat actief betrokken is bij de activiteiten van de vereniging verhogen
2. De relevantie van het werk dat door de vereniging gedaan wordt vergroten door relevant te zijn voor meer ondernemers.
3. Daarnaast wil het bestuur door middel van nieuwe leden ook het gemiddelde leeftijd van haar leden verlagen.

7.2 Doel

Een plan hebben en uitvoeren om boven de 15 nieuwe leden te komen voor het einde van het kalenderjaar.

7.3 Voorzet

De lijst hieronder geeft een voorzet van de activiteiten die het bestuur van VOC Boxtel kan uitvoeren om tot meer leden te komen. Voorstel is om de lijst te prioriteren en vervolgens van boven naar onder uitvoeren. Het zou goed zijn als het bestuur iemand vraagt om de activiteiten uit te voeren en de coördinatie op zich neemt.

1. (Startende) ondernemers actief benaderen met een informatiepakket over VOC Boxtel
2. Maken van een informatiepakket over wie VOC Boxtel is, wat we doen en wat we willen bereiken. Aangevuld met waarom VOC Boxtel relevant is.
3. Vindbaarheid website verhogen – Social Media uitingen vergroten.
4. Tenminste 2x per jaar in de krant komen m.b.t. wat VOC Boxtel doet. Niet haar activiteiten maar wat ze betekenen voor anderen.
5. Diensten ontwikkelen voor de leden van VOC Boxtel.
6. Genoemd worden op sites van anderen – URL – bijv. Gemeente, andere ondernemersverenigingen, en
7. Reclame via LinkedIn opzetten.
8. Aandragen van nieuwe leden via bestaande leden – incentive...



8 Financiën

Het nieuwe bestuur is nu ca. 1 jaar actief. In dit jaar heeft er overdracht plaatsgevonden en is er een verbeteringslag gerealiseerd, zo ook op financieel gebied.

De aanschaf van het boekhoudprogramma heeft geleid tot verbetering van de facturering. Er is geen achterstand meer. Inactieve leden zijn benaderd en verwijderd uit het bestand indien bleek dat ze inderdaad inactief waren. De facturatie werd vaak aan het einde van jaar gedaan, vanaf nu wordt dit in januari gedaan. Dit om meer zekerheid te geven over de inkomsten en uitgaven, maar ook om miscommunicatie te voorkomen betreft opzeggingen.

Voor de facturatie van nieuwe leden zal er gekeken worden naar de aanmeldingsdatum.

-Leden die zich voor 30 juni aanmelden zullen de contributie voor het hele jaar moeten bijdragen.

-Leden die zich aanmelden na 30 juni zullen voor een half jaar contributie moeten bijdragen.

-Leden die zich aanmelden in november en december worden in het volgende jaar gefactureerd.

Afgelopen jaar heeft de vereniging een overschot van € 1.500 gerealiseerd.

In 2018 zal dit overschot besteed gaan worden aan onder andere het project met de gemeente, de ontwikkeling van de website (heeft afgelopen jaar niet plaatsgevonden en het werven van nieuwe leden. Er wordt een te kort verwacht van ca. € 2.000 in 2018.

Kijkend naar het bovenstaande programma zal er een zwaartepunt in de kosten zijn voor projecten en MVO activiteiten.

Op zoek naar mogelijke sponsors voor VOC Boxtel. Voorstel voor sponsor moet nog uitgewerkt worden. Zodra dat af is zullen bedrijven benaderd worden om interesse te toetsen.

8.1 Begroting

Voor het financieel jaarverslag verwijzen we naar de bijlage.